**華語流行音樂趨勢分析: 2005-2015**

**廖偉帆[[1]](#footnote-1)、李瑞元**

實踐大學 資訊科技與管理學系碩士班，台北，10462

**摘要** 隨著大數據的時代來臨，數位音樂串流服務，已經改變流行音樂產業；不論是在收聽的客群、喜好、甚至是對熱門金曲預測方式等，都與過去明顯不同。本研究探索近十年間來，華語流行音樂的趨勢發展；藉由網路爬蟲，蒐集KKBOX數位音樂串流服務，自2005年至2015年間，每日華語流行音樂前一百名排行榜；共挖掘30萬幾萬筆資料。數據資料分析發現，前十名的熱門歌曲中，以戲劇主題曲為主流；另外，使用數位音樂串流的聽眾，對於新發行的歌曲有較高的喜好程度。本研究期望能協助數位串流音樂服務，能更了解其聽眾喜好，並提供傳統音樂產業營運之參考。

**關鍵字** 華語流行音樂、趨勢分析、大數據、數位串流音樂、KKBOX

**Chinese pop music Trend Analysis: 2005-2015**

**Wei-Fen Liao1, Maria R. Lee**

Graduate Institute of Information Technology and Management, Shih Chien University, Taipei, 10462

**Abstract** With the advent of the era of big data, music streaming service has changed the popular music industry. There are many significantly changes different from the past, such as target listening groups, preferences, and popular songs predictive mode etc. This study explores the music industry's development trend in Taiwan in this decade. The study crawls daily top one hundred Chinese pop music in KKBOX music steaming from year 2005 to year 2015. More than 300,000 songs are collected. Data analysis shows that the top ten popular songs are drama theme songs. In addition, the new publishing pop songs have a higher degree of popularity among music streaming listeners. The finding of this study may support the music streaming to better understand their listeners, and to provide a guide reference for the traditional music industry.

**Keywords:** Chinese pop music, Trend analysis, Big data, Music streaming, KKBOX

1. 基金專案：科技部專題研究計畫案，編號MOST-103-2410-H-158-010, 實踐大學專題研究計畫案，編號USC 103-05-04002

   通信作者：廖偉帆，實踐大學資訊科技與管理學系，研究生，e-mail：p988744@gmail.com。 [↑](#footnote-ref-1)